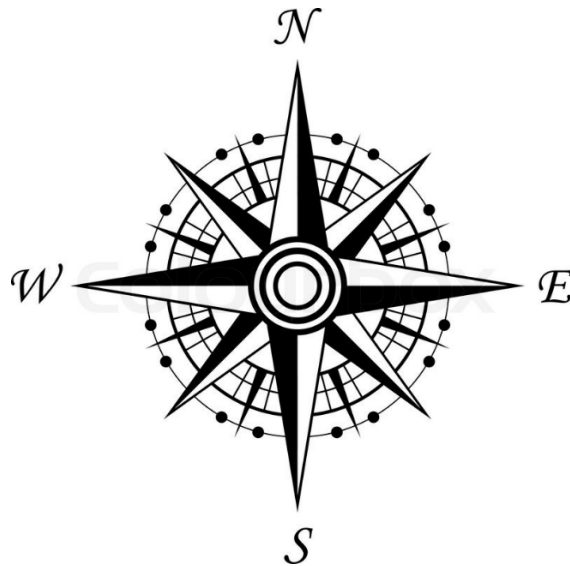




Betriebsräte auf dem Weg

Workshop zum Thema Strategie zur BR Wahl 2026

Zeit: 3 Tage in Präsenz

Kosten: 2500 € + Hotelübernachtung und MwSt.

Es ist wieder so weit, die neue Wahl des Betriebsrates steht vor der Tür und damit auch die Frage, wie präsentiere ich mich und/oder mein Team den Kolleg*innen.

Hier eignet sich in unseren Augen, erst einmal seine eigene Motivation als Kandidat*in zu suchen und daraus dann eine Strategie mit verschiedenen Medien zu suchen und zu entwickeln.

Deshalb der erste Schritt:

Finde deinen Inneren Kompass

Ziele:

Wir beleuchten die grundlegenden Prinzipien der Mitbestimmung und zeigen Dir, wie Du diese in Deinem Alltag anwenden kannst.

Lerne mit unterschiedlichen Interessen umzugehen, ausgewogene Lösungen zu finden, um schwierige Entscheidungen zu treffen.

Analysiere typische Situationen aus der Betriebsratsarbeit, einschließlich des Spannungsfeldes zwischen Kontrollpflicht und wirtschaftlichen Erfordernissen, und entwickle strukturierte Entscheidungshilfen.

Erkenne Deine eigenen Werte und schaffe daraus Deine eigenen Normen, um Deine Kommunikation zu optimieren.

Beleuchte die Werte und Normen anderer, um eine anspruchsvolle, wertschätzende und lösungsorientierte Kommunikation Dir zu erarbeiten.

Entdecke selbst, wie Dein innerer Kompass Deine Motivation und Agilität in der Betriebsratsarbeit verändert.

Inhalte:

- Grundlagen (Werte, Haltung, Verantwortlichkeit, Interessenkonflikte, Kontrollpflicht vs. Wirtschaftlicher Erfolg)
- Herausforderungen (typische Situationen, Fallstudien, Interessenabwägung, Umgang mit schwierigen Situationen, Kommunikation)
- Handlungskompetenzen (Entscheidungsfindung, persönlicher Leitfaden, positive Arbeitsatmosphäre, kollegiale Beratung)

Und dann der zweite Schritt:

Entwickle eine Strategie zur Betriebsratswahl 2026

1. **Ziele und Botschaften definieren:** Kläre, welche Ziele du mit der Kampagne erreichen möchtest und welche Botschaften du vermitteln willst. Diese sollten die Interessen und Bedürfnisse der Belegschaft widerspiegeln.
2. **Team zusammenstellen:** Forme ein engagiertes Team, das die Kampagne unterstützt. Dazu können Kollegen gehören, die sich für die Belange der Belegschaft einsetzen.
3. **Kommunikationsstrategie entwickeln:** Entscheide, welche Kanäle du nutzen möchtest, um deine Botschaften zu verbreiten. Das können E-Mails, Flyer, Plakate, soziale Medien oder persönliche Gespräche sein.
4. **Kandidaten vorstellen:** Stelle die Kandidaten vor, die für den Betriebsrat kandidieren. Betone ihre Qualifikationen, Erfahrungen und wie sie die Interessen der Belegschaft vertreten wollen.
5. **Veranstaltungen organisieren:** Plane Informationsveranstaltungen, bei denen die Belegschaft die Kandidaten kennenlernen und Fragen stellen kann. Dies kann in Form von Meetings, Diskussionsrunden oder virtuellen Events geschehen.
6. **Feedback einholen:** Höre auf die Anliegen und Fragen der Belegschaft und passe die Kampagne entsprechend an. Dies zeigt, dass du ihre Meinungen ernst nimmst.
7. **Wahlaufrufe starten:** Ermutige die Belegschaft, an der Wahl teilzunehmen. Erkläre die Bedeutung ihrer Stimme und wie sie den Ausgang der Wahl beeinflussen kann.
8. **Rechtliche Rahmenbedingungen beachten:** Stelle sicher, dass alle Aktivitäten im Einklang mit den gesetzlichen Bestimmungen für Betriebsratswahlen stehen.

Termine: 1) 24. - 27.11. 2025 in Göttingen
2) 19. - 22.01. 2026 in Göttingen

Anmeldung

- **E-Mail:** Klaus.Berg@br-praxisbegleitung.de
- **Telefon:** 01737401175
- info@agentur-consilium.de
- **Telefon:** 01794032876

Hinweis:

Gemäß § 37 Abs. 6 BetrVG i.V mit § 40 BetrVG ist der Arbeitgeber verpflichtet, die Kosten für die Teilnahme von Betriebsratsmitgliedern an Schulungs- und Bildungsveranstaltungen zu tragen, da diese zur Erfüllung der Aufgaben des Betriebsrats erforderlich sind.

Wir freuen uns auf sie

Klaus Berg

Rüdiger Kösling